

LA RÉSIDENCE DE TOURISME PROPOSE :

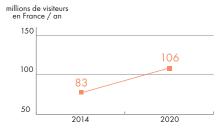
- > Une location pour une occupation à la journée, à la semaine ou au mois à une clientèle touristique, principalement familiale.
 - > Des **équipements et services** communs (ménage, fourniture du linge, équipements de loisir...).
 - > Des équipements individuels en nombre.

La raison du succès : la formule prêt à vivre

- > Les locataires de résidences de tourisme sont à la recherche d'un environnement dépaysant, sans rogner sur leur confort, leur indépendance et leur intimité.
- > La cuisine conserve une surface agréable à vivre car elle joue un rôle central durant le séjour, ce qui différencie la résidence de tourisme de l'hôtel: c'est un **prolongement du domicile.**

LE SECTEUR DU TOURISME EN FRANCE

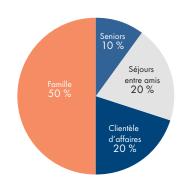
> La France est le pays le plus visité au monde.



- Avec un CA de + 3,5 milliards d'euros en 2013, le tourisme est le secteur d'activité le plus rentable (devant l'agriculture et l'industrie automobile).
- > **85** % **des Français** choisissent la France comme destination de vacances.
- > La résidence de tourisme concentre près de 10 % du parc d'hébergement touristique en France.

Sources: OMT et SNRT

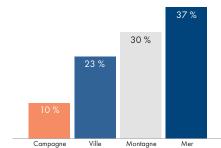
Répartition de la clientèle dans les résidences de tourisme





Sources : OMT et SNRT

Répartition des destinations



Sources : OMT et SNRT

Un investissement séduisant

- > L'apport de capital est moins important que dans les formules classiques d'investissements immobiliers (prix initial moins élevé, récupération de la TVA,...).
- Le gestionnaire assure un seuil minimum de rentabilité net de toute charge de gestion courante.
- > L'utilisation personnelle : parfois l'investisseur dispose de son bien ou d'un bien équivalent, plusieurs semaines par an.

^{*}Les garanties de loyers et de gestion sont apportées uniquement par le gestionnaire et relèvent de sa seule responsabilité. Izimmo ne peut être tenu responsable d'une défaillance de gestionnaire.