Référence Pierre, une offre dédiée aux CGPI

Le Comptoir Immobilier, qui entend se développer sur le marché des CGPI, a bâti une offre dédiée Référence Pierre.

Créé à Brest en 1996, le Comptoir Immobilier a développé son activité de conseil en immobilier de placement, exclusivement dans le cadre de la prescription des réseaux bancaires. Trente agences locales, une quarantaine de commerciaux salariés viennent en appui des conseillers de clientèle des réseaux bancaires partenaires pour proposer des produits d'investissement.

Le Comptoir Immobilier cherche aujourd'hui un relais de croissance auprès des conseillers indépendants : une nouvelle marque, un nouveau dispositif commercial et une offre complétée par toute une gamme de services d'accompagnement, pour une nouvelle ambition !

Des services sur mesure. Six directeurs régionaux (Paris, Nantes, Toulouse, Lyon, Nice et Strasbourg) viendront en appui commercial des conseillers. Cette offre immobilière, rigoureusement sélectionnée (3000 références), pourra être complétée par des programmes locaux dans la zone de chalandise des CGPI.

Au-delà des produits, le Comptoir Immobilier compte sur les services pour faire la différence :

- **Un site Internet dédié** personnalisable avec le logo et la charte graphique du partenaire donnant accès à la recherche des produits, au reporting d'activité, au calcul du commissionnement et à des outils de simulation et d'aide à la vente de la gestion locative, des assurances locatives, des garanties reventes pour accompagner l'investisseur dans son projet.
- **Des actions de formation individualisées et validantes** et un back office de cinquante personnes, certifié ISO 9001/2000, afin de décharger le gestionnaire des tâches administratives.

« Nous souhaitons servir tous les indépendants qui veulent avoir accès à notre offre » déclare **Arnaud Le Niniven,** directeur commercial. Après un infléchissement de son activité en 2008, le Comptoir Immobilier annonce une perspective de 1100 à 1200 transactions en 2009, soutenue, notamment, par le dispositif Scellier.

Avec l'offre Référence Pierre sur le marché des CGPI, il ambitionne de dépasser les 2000 ventes à l'horizon 2010/2011. ■

PHILIPPE RENOM

Didier Maurin Finance mise sur les pays émergents

Didier Maurin Finance propose aujourd'hui des investissements de diversification dans l'immobilier international.

« Nous restons toujours attentifs aux opportunités d'investissements des pays émergents, sur le marché des actions mais aussi sur les marchés immobiliers » déclare Didier Maurin. *« La démographie, le potentiel de croissance, une exposition favorable à la mondialisation sont autant de facteurs de soutiens qui rendent ces économies attractives. »*

L'Amérique du Sud et l'Asie du Sud Est offrent aujourd'hui de belles opportunités d'investissements immobiliers (rendement locatif attractif et perspectives de valorisation à terme), viennent compléter une allocation d'actifs plus traditionnelle.

Il faut être particulièrement sélectif, rester à l'écart des zones spéculatives et s'entourer de toutes les précautions nécessaires sur le plan juridique et fiscal. A cet effet, Didier Maurin Finance s'appuie sur l'expertise immobilière et la connaissance des marchés de partenaires spécialisés qui eux-mêmes disposent d'un réseau de correspondants pour l'analyse des programmes, la gestion locative et la prise en charge juridique et fiscale des investissements.

Didier Maurin Finance met l'accent sur deux marchés qui ont montré leur résistance et offrent des niveaux de prix raisonnables et de fortes perspectives de croissance : le Brésil et la Thaïlande.

- **Marché brésilien, une opportunité.** Avec 186 millions d'habitants, le Brésil est le 5e pays le plus peuplé au monde dont le tiers de la population a moins de 15 ans ! L'émergence d'une classe moyenne (50% de la population), la maturité du marché du crédit, une politique qui encourage l'accession à la propriété ont favorisé le développement du marché immobilier, sans excès spéculatifs, malgré la pénurie de l'offre.

A cela s'ajoute l'attrait touristique et l'opportunité des résidences pour la retraite d'américains et européens.

- **La Thaïlande, marché plus contrasté.** Avec 65 millions d'habitants sur un territoire de 513 km², la Thaïlande est structurellement exportatrice de produits agricoles et a su attirer de nombreuses entreprises multinationales qui en ont fait leur base d'exportation régionale. Le marché immobilier reste résistant : les prix ont augmenté d'environ 40% depuis 2000 contre 100 à 140% dans certaines villes asiatiques. Le m² thaïlandais reste quatre à six fois moins cher qu'à Hong Kong ou Singapour. Les résidences hôtelières, les résidences services dédiées aux expatriés recèlent encore des potentiels de plus values. ■

MG